

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Jenis E-Promosi Pada Media Sosial Instagram Terhadap Intention Behavior Konsumen Kopi Kenangan”. Penelitian ini merupakan salah satu persyaratan untuk menuntaskan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Henry dan Ibu Lidya, selaku orang tua penulis yang selalu memberi semangat dan mendoakan penulis. Kepada Tania, selaku saudara penulis yang selalu membantu ketika penulis mengalami kesulitan.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, Among Praja, MBA, IPU, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Muh Ruslan Ramli, S.Sos., M.IKom, selaku Ketua Bidang Konsentrasi Program Studi Marketing Communication.
5. Ibu Euis Heryati, S.sos. MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga dapat terselsaikan penelitian ini.

Jakarta, 15 Juli 2023

Christian Leo